



WER WIR SIND



Die Mediaagentur Mediadschungel ist

- **unabhängig**
- **inhabergeführt**
- **erfahren in der Medienbranche**
- **persönlich**
- **flexibel**
- **unkompliziert**
- **innovativ**

Das Mediadschungel Team

Ralf Krättli

Inhaber & Geschäftsführer

Dschungelerfahrung seit 2008 mit leitenden Positionen

Ramon Schilt

Inhaber & Geschäftsführer

Dschungelerfahrung seit 2011 mit leitenden Positionen

Natalia Krättli

Buchhaltung & Administration

Neu im Dschungel

Daniela Zünti

Backoffice

Dschungelerfahrung seit 2000 mit leitenden Positionen

Ursprung der Idee

- Problemstellung der Lehrbetriebe
- Sicht der Eltern
- Sicht der Jugendlichen
- Schulen / Lehrer (externe Beeinflusser)



Marktforschung – Geburtenraten Graubünden / abgeschlossene Lehrverhältnisse

- Ø 1'624 Schulabgänger pro Jahr in den nächsten zehn Jahren (Jg. 2001-2010)
- Ø 1'999 abgeschlossene Lehrverhältnisse pro Jahr in den letzten zehn Jahren (2006-2015)

Quelle: Erziehungs-, Kultur- und Umweltschutzdepartement Graubünden

Marktforschung – Google-Suchanfragen

- über 149'000 Suchanfragen (Auswertungszeitraum Sep 2017– Aug 2018), welche im Kanton Graubünden rund um das Thema Lehre erfasst wurden
- 653 relevante Wort-Kombinationen
- Ø 12'460 Anfragen pro Monat

Fazit aus Marktforschung

- Die Thematik Lehre beschäftigt die Zielgruppen Eltern / Jugendliche konstant während 12 Monaten
- Die Kern-Zielgruppen Eltern bzw. Jugendliche konsumieren hauptsächlich und am längsten Online-Medien
- Viele Lehrbetriebe bewerben die Angebote rund um die Thematik Lehre intensiv über verschiedene Kanäle
- Mit einer Onlineplattform führen wir alle Zielgruppen während 12 Monaten zusammen – auf dem Hauptmedium der Kernzielgruppe

Unsere Motivation

- Wir verbinden alle Aspekte und Angebote der Lehrstellensuche im Kanton Graubünden auf einer einfachen, zeitgemässen und übersichtlichen Plattform
- Wir vereinfachen den Jugendlichen und Eltern die Informationsbeschaffung rund um die Thematik Lehre im Kanton Graubünden
- Wir schaffen allen Lehrbetrieben eine Plattform auf welcher sie sich während 12 Monaten zielgruppengenau präsentieren können – ohne Streuverlust
- Wir sprechen das Zielpublikum kurz, knapp und modern an

Unsere Vision

- lehere-gr.ch wird DIE vollständige (2'000 von 3'400 Lehrbetrieben) Informations-Plattform rund um die Thematik Lehre in Graubünden – für alle Nutzergruppen

Kommunikation Schulen

- Newsletter LEGR seit April 2019
- Start August 2019 mit Logo-wettbewerb für Oberstufenklassen Graubünden
- Versand Flyer und Merchandising-Artikel an Oberstufen-Schulen Graubünden

Werbekampagne (jährlich)

- Media-Mix Online und Offline in Kanton Graubünden
- Finanzierung durch Umsatz mit lehre-gr.ch

DAS PRODUKT

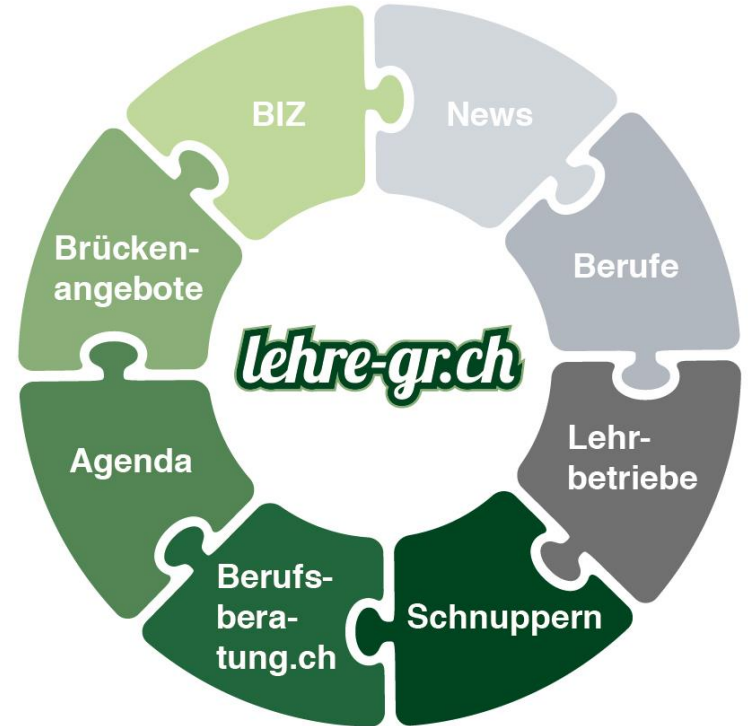


Inhalt

lehre-gr.ch verbindet

- einfach
- vollständig
- übersichtlich
- Zielgruppengerecht

Zudem ist aufgeführt welche Bündner Lehrbetriebe den entsprechenden Beruf ausbilden. Unabhängig davon, ob dieser aktuell eine Lehrstelle zu vergeben hat oder nicht.



DAS PRODUKT



lehre-gr.ch



Mehr als 8'500 (!) Seitenaufrufe seit 1. April 2019

KONTAKT



Wir sind der Überzeugung,
dass es lehre-gr.ch braucht –
für die Bündner Jugend, Eltern
und als Massnahme zur Entgegen-
wirkung des Fachkräftemangels.

Mediadschungel GmbH

Rheinstrasse 71
CH-7012 Felsberg
+41 81 356 77 77

Ralf Krättli
M +41 79 742 58 74

Ramon Schilt
M +41 79 743 05 68

info@mediadschungel.ch
www.mediadschungel.ch